Temonis

Baromètre français IA des logiciels B2B

Quels logiciels les IA recommandent-elles aux entreprises françaises ?

Nous avons posé les questions d'un acheteur français à ChatGPT, Claude, Gemini et Perplexity : en français, pour une PME ou une ETI française, sur 20 catégories de logiciels B2B, trois fois chacune.

1 sur 2

le n°1 change quand on pose trois fois la même question à une IA

27 %

des questions seulement gardent le même n°1 chez ChatGPT

48 %

des logiciels recommandés par les IA viennent d'éditeurs français

720

réponses d'IA analysées, 20 catégories, 4 IA

Données collectées le 2 novembre 2026 · Licence CC BY 4.0

Ce qu'il faut retenir

Questions posées en français, pour une PME ou une ETI française. Un éditeur est dit français s'il a été fondé en France, quel que soit son actionnaire actuel.

1

Reposez la question, le n°1 change une fois sur deux

Le premier logiciel cité reste le même sur trois essais dans **52 %** des cas seulement : 80 % chez Perplexity, 52 % chez Gemini, 47 % chez Claude, 27 % chez ChatGPT. ChatGPT change de n°1 trois fois sur quatre. Et d'un mois sur l'autre, 4 catégories sur 20 ont un nouveau n°1. Une capture d'écran isolée dit peu de chose de votre visibilité.

2

Près d'un logiciel recommandé sur deux vient d'un éditeur français

Interrogées en français pour une entreprise française, les IA recommandent **48 %** de logiciels d'éditeurs français. Pour le logiciel cité en premier, la part monte à **64 %**. Gemini et Perplexity en citent le plus (52 %). Claude en cite le moins (41 %).

3

Le métier pèse plus que l'IA

Trésorerie (81 %), notes de frais (79 %), facturation électronique (76 %) : sur les sujets très liés à la réglementation française, les éditeurs français dominent. En gestion de projet (21 %), gestion des contrats (28 %), analyse des appels commerciaux (28 %), les leaders internationaux prennent la main.

4

Des listes plus ou moins courtes

ChatGPT cite 5,0 éditeurs par réponse en moyenne, Perplexity 6,3, Gemini 9,7 et Claude 10,0. Figurer dans une réponse de ChatGPT reste nettement plus sélectif.

5

Les guides des éditeurs et les comparateurs nourrissent les réponses

28 % des liens cités sont des guides et comparatifs publiés par les éditeurs eux-mêmes, 19 % des comparateurs et annuaires ; lafabriquedunet.fr est le site le plus cité (147 réponses, plus du double d'octobre). Gemini et Claude ne cherchent sur le web que dans 19 % et 33 % des réponses : le reste du temps, ils répondent de mémoire.

4 IA
ChatGPT, Claude, Gemini, Perplexity

20
catégories de logiciels B2B

3×3
3 questions, posées 3 fois chacune

696
réponses exploitables sur 720

Temonis

Les classements des 20 catégories

Pour chaque catégorie, la part des réponses (toutes IA confondues) qui citent l'éditeur. Les produits sont regroupés par éditeur (par exemple Sage 100 et Sage X3 comptent pour Sage).

Éditeur d'origine française (mention FR) · Autre origine

RH

Paie

36 réponses · 24 éditeurs

Nouveau n°1 : PayFit remplace Silae (n°1 en octobre)

1	PayFit FR	100 %
2	Silae FR	100 %
3	Sage	86 %
4	ADP	72 %
5	Cegid FR	69 %
6	Nibelis FR	64 %
7	Lucca FR	44 %
8	Factorial	8 %
9	Macompta FR	8 %
10	Combo FR	6 %

RH

SIRH

36 réponses · 26 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Lucca FR	100 %
2	PayFit FR	97 %
3	Factorial	92 %
4	Eurécia FR	83 %
5	Silae FR	78 %
6	Cegid FR	58 %
7	Kelio FR	50 %
8	Combo FR	47 %
9	Personio	44 %
10	Skello FR	44 %

RH

Recrutement (ATS)

36 réponses · 46 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Taleez FR	86 %
2	Teamtailor	83 %
3	Flatchr FR	78 %
4	Recruitee	72 %
5	SmartRecruiters	47 %
6	Workable	47 %
7	Beetween FR	44 %
8	Lucca FR	39 %
9	Factorial	33 %
10	Greenhouse	31 %

FINANCE

Comptabilité

36 réponses · 30 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Sage	100 %
2	Pennylane FR	97 %
3	Cegid FR	92 %
4	EBP FR	53 %
5	Odoo	47 %
6	Indy FR	36 %
7	Tiime FR	33 %
8	Microsoft Dynamics	31 %
9	Abby FR	19 %
10	Axonaut FR	17 %

Éditeur d'origine française (mention FR) · Autre origine

FINANCE

Facturation électronique

32 réponses · 33 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Pennylane FR	94 %
2	Sage	78 %
3	Cegid FR	72 %
4	Sellsy FR	62 %
5	Yooz FR	50 %
6	Axonaut FR	44 %
7	Tiime FR	41 %
8	SAP	31 %
9	Esker FR	31 %
10	Indy FR	28 %

FINANCE

Notes de frais

36 réponses · 31 éditeurs

Nouveau n°1 : Lucca remplace N2F (n°1 en octobre)

1	Lucca FR	92 %
2	Spendesk FR	86 %
3	N2F FR	78 %
4	Expensya FR	67 %
5	Cegid FR	53 %
6	Mooncard FR	53 %
7	SAP Concur	44 %
8	PayFit FR	42 %
9	Pennylane FR	36 %
10	Qonto FR	31 %

FINANCE

Trésorerie

36 réponses · 30 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Agicap FR	94 %
2	Cegid FR	83 %
3	Sage	81 %
4	Pennylane FR	78 %
5	Kyriba FR	72 %
6	Diapason FR	39 %
7	Fygr FR	36 %
8	Okimia FR	31 %
9	Tiime FR	25 %
10	Trezy FR	17 %

VENTES ET MARKETING

CRM

36 réponses · 26 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	HubSpot	94 %
2	Sellsy FR	92 %
3	Salesforce	86 %
4	Pipedrive	81 %
5	Zoho	78 %
6	Microsoft Dynamics	56 %
7	Axonaut FR	47 %
8	Odoo	33 %
9	noCRM FR	25 %
10	Brevo FR	22 %

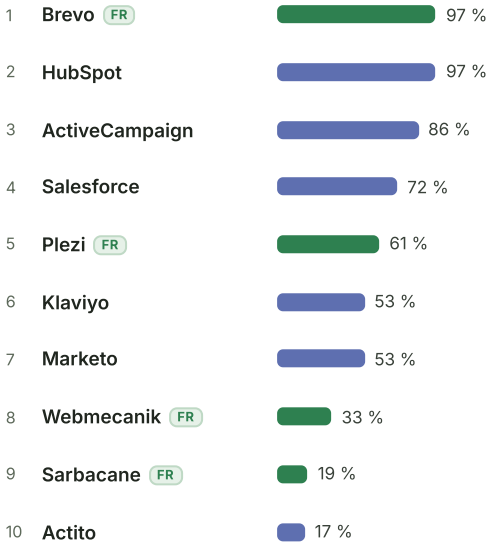
Éditeur d'origine française (mention FR) Autre origine

VENTES ET MARKETING

Marketing automation

36 réponses · 31 éditeurs

Nouveau n°1 : Brevo remplace ActiveCampaign (n°1 en octobre)

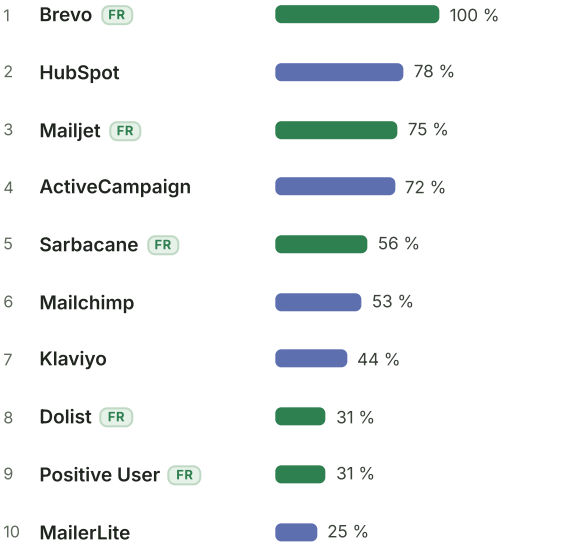


VENTES ET MARKETING

Emailing

36 réponses · 22 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

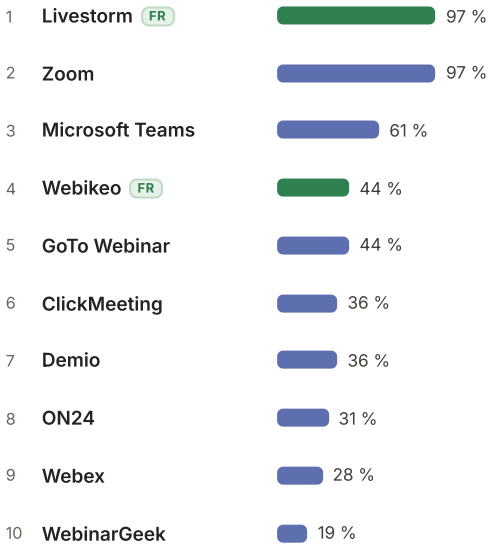


VENTES ET MARKETING

Webinar

36 réponses · 33 éditeurs

Nouveau n°1 : Livestorm remplace Zoom (n°1 en octobre)

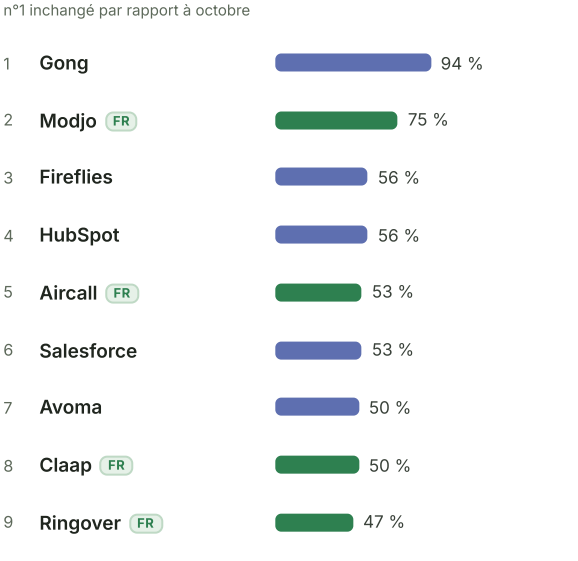


VENTES ET MARKETING

Analyse des appels commerciaux

36 réponses · 38 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre



Éditeur d'origine française (mention FR) · Autre origine

VENTES ET MARKETING

Avis clients

36 réponses · 49 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Trustpilot	92 %
2	Avis Vérifiés FR	78 %
3	Guest Suite FR	58 %
4	Partoo FR	56 %
5	Custplace FR	56 %
6	Avis Garantis FR	39 %
7	Yotpo	33 %
8	Birdeye	31 %
9	Google Business Profile	31 %
10	Podium	22 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Signature électronique

36 réponses · 34 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	DocuSign	92 %
2	Universign FR	86 %
3	Adobe Acrobat Sign	78 %
4	Yousign FR	61 %
5	Signaturit	44 %
6	Oodrive FR	44 %
7	PandaDoc	36 %
8	Youtrust FR	25 %
9	Dropbox Sign	25 %
10	HubSpot	17 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Gestion des contrats

36 réponses · 47 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	DocuSign	72 %
2	Tomorro FR	69 %
3	Juro	69 %
4	Icertis	61 %
5	Agiloft	50 %
6	Ironclad	47 %
7	PandaDoc	42 %
8	DiliTrust FR	31 %
9	GetAccept	31 %
10	Yousign FR	31 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Cybersécurité PME

36 réponses · 79 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Microsoft	92 %
2	Sophos	72 %
3	Bitdefender	67 %
4	SentinelOne	58 %
5	Vade FR	50 %
6	Veeam	50 %
7	Fortinet	47 %
8	Bitwarden	44 %
9	Stormshield FR	44 %
10	Acronis	42 %

Éditeur d'origine française (mention FR) · Autre origine

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Support client

35 réponses · 31 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Freshdesk	100 %
2	Zendesk	94 %
3	HubSpot	71 %
4	Zoho	69 %
5	Crisp FR	66 %
6	Intercom	46 %
7	Salesforce	40 %
8	Gorgias FR	40 %
9	Help Scout	31 %
10	Front FR	26 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Gestion de projet

28 réponses · 34 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	monday.com	100 %
2	Asana	100 %
3	Jira	89 %
4	ClickUp	82 %
5	Trello	64 %
6	Wimi FR	57 %
7	Microsoft Project / Pla...	54 %
8	Wrike	46 %
9	Smartsheet	32 %
10	Beesbusy FR	29 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

ERP

30 réponses · 40 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Odoo	100 %
2	Microsoft Dynamics	100 %
3	Sage	97 %
4	Cegid FR	90 %
5	SAP	83 %
6	Divalto FR	83 %
7	NetSuite	63 %
8	Dolibarr FR	43 %
9	Sylob FR	43 %
10	EBP FR	40 %

JURIDIQUE, IT ET OPÉRATIONS

Téléphonie d'entreprise

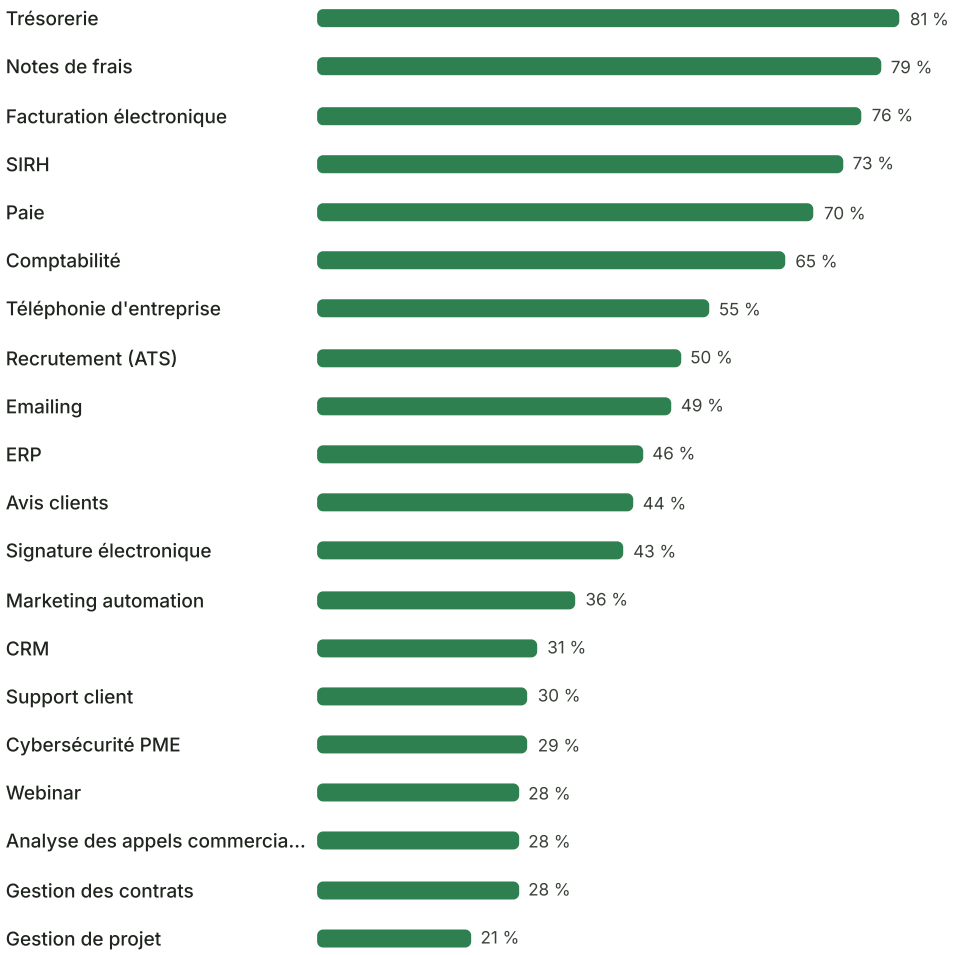
31 réponses · 55 éditeurs

n°1 inchangé par rapport à octobre

1	Ringover FR	90 %
2	Aircall FR	90 %
3	Orange FR	81 %
4	3CX	74 %
5	Microsoft Teams	71 %
6	RingCentral	65 %
7	OVHcloud FR	61 %
8	Bouygues Telecom FR	48 %
9	Zoom	42 %
10	SFR FR	35 %

Le métier pèse plus que l'IA

Part des citations qui vont à un éditeur d'origine française, par catégorie, toutes IA confondues.



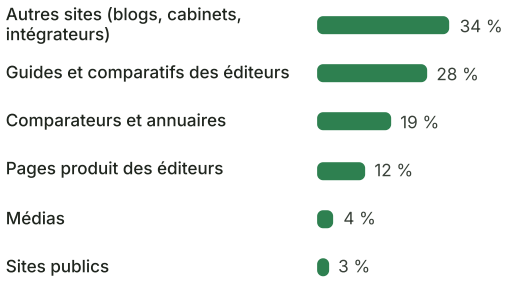
Quatre IA, quatre façons de recommander

Mêmes questions, mêmes jours : les assistants ne citent ni le même nombre d'éditeurs, ni les mêmes, et ne vont pas tous chercher sur le web.

INDICATEUR	CHATGPT	CLAUDE	GEMINI	PERPLEXITY
Logiciels d'éditeurs français	47 %	41 %	52 %	52 %
Premier cité français	60 %	57 %	69 %	71 %
Même n°1 sur trois essais	27 %	47 %	52 %	80 %
Éditeurs cités par réponse	5,0	10,0	9,7	6,3
Réponses avec recherche web	100 %	33 %	19 %	100 %

Où les IA vont chercher leurs recommandations

Les 3 145 liens cités par ChatGPT, Claude et Perplexity, classés par type de site (Gemini ne fournit que des noms de domaine). Les pages clients des éditeurs n'en représentent que 3.



LES 10 SITES LES PLUS CITÉS

lafabriquedunet.fr	147 réponses
tool-advisor.fr	73 réponses
digitiz.fr	67 réponses
appvizer.fr	62 réponses
impli.fr	58 réponses
capterra.fr	55 réponses
cegid.com	48 réponses
payfit.com	42 réponses
qonto.com	41 réponses
getapp.fr	37 réponses

D'octobre à novembre : ce qui a bougé

Mêmes questions, mêmes IA, un mois plus tard. 4 catégories changent de n°1, et dans les classements, les écarts de 20 à 30 points d'un mois sur l'autre sont fréquents. Les chiffres d'octobre sont recalculés avec la grille d'éditeurs de cette édition pour être comparables.

Nouveaux n°1

- **Paie** : PayFit (100 % des réponses, cité en premier dans 61 %) remplace Silae, désormais 2e
- **Notes de frais** : Lucca (92 % des réponses, cité en premier dans 3 %) remplace N2F, désormais 3e
- **Marketing automation** : Brevo (97 % des réponses, cité en premier dans 69 %) remplace ActiveCampaign, désormais 3e
- **Webinar** : Livestorm (97 % des réponses, cité en premier dans 72 %) remplace Zoom, désormais 2e

Ça monte

- **Cegid** en SIRH : 28 % → 58 % des réponses, 10e → 6e
- **Skello** en SIRH : 14 % → 44 % des réponses, 17e → 10e
- **Combo** en SIRH : 19 % → 47 % des réponses, 14e → 8e
- **Mailjet** en emailing : 47 % → 75 % des réponses, 7e → 3e
- **SAP** en ERP : 57 % → 83 % des réponses, 6e → 5e
- **Workable** en recrutement (ATS) : 22 % → 47 % des réponses, 14e → 6e

Ça descend

- **Esker** en facturation électronique : 59 % → 31 % des réponses, 4e → 9e
- **Yousign** en signature électronique : 89 % → 61 % des réponses, 2e → 4e
- **Jira** en support client : 44 % → 17 % des réponses, 7e → 13e
- **Mailchimp** en emailing : 78 % → 53 % des réponses, 2e → 6e
- **Evoliz** en facturation électronique : 28 % → 9 % des réponses, 10e → 17e
- **SAP** en trésorerie : 26 % → 8 % des réponses, 8e → 17e

Comment le baromètre est construit

Questions. Pour chacune des 20 catégories, trois questions d'acheteur, identiques chaque mois : « Quel [logiciel] me recommandes-tu pour une PME française de 50 salariés ? », « Quels sont les meilleurs [logiciels] en France en [année] ? » et « Je dois choisir un [logiciel] pour mon entreprise de 120 salariés : quelles solutions comparer ? ». Chaque question est posée trois fois à chaque IA, soit 720 réponses par édition.

IA interrogées. ChatGPT (gpt-5.4-mini), Claude (Claude Haiku 5.5), Gemini (Gemini 3.8 Flash) et Perplexity (Agent API, réglage « fast »), par leurs interfaces de programmation (API), avec la recherche web activée et une localisation en France. Les réponses d'une API peuvent différer de celles de l'application grand public.

Lecture. Les éditeurs cités comme options pour l'acheteur sont extraits de chaque réponse, puis regroupés par éditeur (Sage 100 et Sage X3 comptent pour Sage, Cleemy et Timmi pour Lucca, Notilus pour Cegid…). Le taux d'une catégorie est la part des réponses qui citent l'éditeur au moins une fois. « Origine française » désigne un éditeur fondé en France, quel que soit son actionnaire actuel. Pour cette édition, la grille d'origine des éditeurs a été complétée au-delà des dix premiers de chaque catégorie ; les chiffres d'octobre cités en comparaison sont recalculés sur cette base (part française d'octobre : 47 % sur cette base, 44 % dans l'édition publiée).

Limites. 696 réponses sur 720 sont exploitables (les autres : refus temporaire d'une API ou réponse sans éditeur identifiable). Les réponses des IA varient d'un essai à l'autre : c'est pourquoi chaque question est posée trois fois. Le baromètre mesure ce que les IA citent, pas la qualité des logiciels. Aucun éditeur n'a financé ni relu ce classement.

Données. Collecte du 2 novembre 2026. Classements complets et données brutes (CSV) sur temonis.com/barometre-ia. Reprise libre sous licence CC BY 4.0, avec la mention « Baromètre français IA des logiciels B2B, Temonis » et un lien vers cette page.

Prochaine édition. début décembre 2026 (collecte le lundi 7 décembre).

ET VOTRE LOGICIEL ?

Ce que les IA disent de vous dépend de ce qui est publié sur vous

1. **Publiez des guides et comparatifs utiles** sur votre catégorie : ils représentent 28 % des sources citées.
2. **Soyez présent et bien noté sur les comparateurs** (La Fabrique du Net, Tool Advisor, Appvizer, Capterra…) : 19 % des sources.
3. **Rendez vos preuves clients lisibles** : des témoignages en texte, chiffrés, publiés en clair sur votre site et repris dans vos guides et articles, plutôt qu'enfermés dans un PDF ou une vidéo.

Temonis transforme vos appels clients en témoignages rédigés, validés par le client cité et publiés à votre charte. 14 jours d'essai, premier témoignage offert, sans carte bancaire.

Essayer Temonis →

Temonis

La chaîne de production de témoignages pour les équipes marketing B2B SaaS : vos preuves clients, publiées toutes seules. temonis.com